

COMUNICATO STAMPA

FIAP e Geotab rinnovano la partnership per la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale del comparto trasporto.

Grazie alla collaborazione, le due realtà accompagneranno Imprenditori e Manager in un percorso mirato alla corretta implementazione delle strategie di data management, sfruttando appieno le potenzialità offerte dalla tecnologia.

Roma, 13 aprile 2023 - Geotab, leader globale nelle soluzioni per il trasporto connesso, ha rinnovato l'adesione a FIAP in qualità di Socio Aggregato. La partnership, avviata con la Federazione nel 2022, ha l'obiettivo di promuovere la trasformazione digitale, la sostenibilità ambientale e la sicurezza stradale nel trasporto e nella logistica, guidando il percorso di crescita manageriale delle imprese del settore.

“Il nostro compito è di aiutare Imprenditori e Manager nella corretta implementazione di strategie di data management - spiega Alessandro Peron, Segretario generale FIAP - sfruttando appieno le potenzialità offerte dalla tecnologia. Per competere con successo nel mercato globale, infatti, le Aziende di Trasporto e Logistica hanno la sempre più evidente necessità di poter gestire, utilizzare e rendere disponibili per i propri clienti, in modo efficace ed efficiente, la crescente mole di dati disponibili, già presenti in azienda o raccolti in tempo reale sul campo dalle flotte. Informazioni indispensabili ai decisori aziendali al fine di ottimizzare le performance della propria organizzazione, in ogni sua componente, guardando alle esigenze dei propri clienti.”

Dopo un avvio di successo, la collaborazione tra Geotab e FIAP proseguirà anche per il 2023, con l'obiettivo di continuare a creare sinergie a livello nazionale per offrire opportunità formative e innovative al settore dell'autotrasporto e favorire uno sviluppo sostenibile, in accordo con le più recenti regolamentazioni.

“Le tecnologie possono supportare le Aziende in questo delicato compito – continua Alessandro Peron - ma servono strumenti evoluti e al tempo stesso flessibili e facili da utilizzare, che permettano di adattarsi alle molteplici esigenze di ciascun contesto aziendale, e in questo ambito Geotab è un partner strategico per le imprese. Naturalmente per implementare un sistema efficace di gestione dei dati, oltre alla tecnologia, servono anche processi, competenze e capacità di governance, aspetti su cui entra in gioco il ruolo della Federazione.”

“La partnership con FIAP rappresenta per Geotab un'opportunità strategica per rivolgerci al mercato dell'autotrasporto con soluzioni che vadano davvero incontro alle esigenze del settore – dichiara Franco Viganò, Country Manager Italia e Director Strategic Channel Development di Geotab. Mettere le nostre tecnologie all'avanguardia a disposizione dei protagonisti del Trasporto e della Logistica significa contribuire allo sviluppo della filiera, favorendo un approccio che si basa sull'ottimizzazione delle flotte per consentire alle aziende di raggiungere risultati ambiziosi dal punto di vista non solo economico, ma anche ambientale.”

Geotab è leader globale nelle soluzioni per il trasporto connesso, con oltre 40.000 clienti in 150 Paesi che utilizzano la nostra tecnologia per il monitoraggio e la gestione ottimizzata delle flotte. Siamo un'azienda che da più di 20 anni investe in ricerca, sviluppo e innovazione per consentire a partner e clienti, tra cui aziende Fortune 500 e organizzazioni del settore pubblico, di trasformare le proprie flotte. Connettiamo 3,2 milioni di veicoli ed elaboriamo più di 55 miliardi di dati al giorno per dare ai clienti la possibilità di prendere decisioni migliori, aumentare la produttività, avere flotte più sicure e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. La piattaforma flessibile e aperta e il Marketplace di Geotab offrono centinaia di soluzioni di terze parti su misura per ogni esigenza. Grazie a un team composto dai migliori data scientist ed esperti di IA del settore, Geotab sfrutta appieno il potenziale dei dati per una migliore analisi predittiva e in tempo reale, così da affrontare le sfide di oggi e di domani. Per saperne di più, visita il [sito ufficiale](#), il [blog di Geotab](#) e seguici su [Twitter](#) e su [LinkedIn](#).

FIAP – Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali – è tra le più storiche Associazioni di rappresentanza del settore Trasporto e Logistica. Fondata a Roma nel 1949, da oltre 70 anni FIAP è presente al fianco delle Imprese e parte

attiva nei tavoli di confronto con i Governi, lavorando per la tutela e la promozione del comparto. Presente con una propria rappresentanza istituzionale in oltre 40 province sul territorio nazionale, la Federazione annovera oltre 1.200 Imprese associate, che esprimono una forza lavoro di oltre 40.000 addetti, con un indotto in sub-vezione o subappalto di 10.000 imprese e 200.000 addetti. FIAP è firmataria del CCNL Logistica, Trasporto merci e Spedizione. È tra i fondatori di UNATRAS – l'Unione Nazionale delle Associazioni dell'autotrasporto Merci e aderisce all'IRU - International Road Transport Union di Ginevra, organo di rappresentanza internazionale, entrando in costante contatto e diretto dialogo con le Istituzioni Europee ed Extra Europee.

Per maggiori informazioni contattare

Ufficio stampa Geotab

Hotwire

+39 02 36643650

GeotabIT@hotwireglobal.com

Segreteria generale FIAP

+39 049 7848900

segreteria@fiapautotrasporti.it

<https://www.fiapautotrasporti.it>